奥纳亚与马赛多&
可持续发展

以专注、尊重和创造的态度迈向未来

庄主寄语

可持续发展是我们发展战略的核心。这是一个重要的议题，因为我们不仅希望实现负责任的增长，还坚信可持续发展的共享文化。在可持续农业的讨论中，我们必须树立的目标是，既要尊重诸如水资源、土地和生物多样性等自然资源，又要在气候变化的影响下，保障人类的福祉。可持续发展不仅仅涵盖环境维度，还涉及社会和经济层面。因此，我们必须确保尊重生产过程中所有相关人员的权益，维护他们的生活质量，尤其是那些在葡萄酒领域工作的员工，同时推动社会公平。

为了实现这些目标，我们不能只停留在减少对环境的影响层面，而是要预见未来的发展。在这第三份报告中，我们分析了这一年来的工作，并分享了我们所经历的在推进全面可持续发展方面的进展。我们的方法侧重于通过新的技术和策略改进过去几年取得的初步成果，并通过监控系统降低资源消耗，显著减少我们对环境的影响。

我们还引入了重要的创新，比如“生物多样性友好-WBA”认证，通过应用生物多样性指数，深入研究葡萄园系统中的生态多样性。土壤、空气和水的评估为我们提供了对可持续发展的全方位且负责任的视角，并确保我们在具体性和可衡量性上达成既定目标。

我们深知，地方区域的重要性需要通过持续的承诺和投入来加以支持。葡萄酒比任何其他产品更能体现土地与人类智慧之间的紧密纽带。基于这种认识，我们采用了可持续的生产体系，保护环境的同时，维护和传承地方文化遗产，包括其文化、历史与发展变迁。实现这些目标还依赖于对地方社区和区域的支持。我们深信，这份可持续发展报告是使这一旅程得以具体化、可衡量的工具。作为奥纳亚与马赛多的代表，我由衷感谢通过日常工作使这一切成为可能的每一位伙伴。

兰伯托·花思蝶
奥纳亚于马赛多

目录

1 可持续发展原则 P. 06

2 2023年实现的可持续发展目标 P. 11

3 可持续性政策 P. 15

4 到2025年重新评估目标 P. 28

5 奥纳亚 & 马塞多（Ornellaia & Masseto）可持续发展委员会 P. 30

可持续发展原则

1

“差异即财富。来自大地的产物必须加以捍卫和鼓励，它们是人类劳动与智慧的最佳体现。我们始终走在前沿，重视人才与研究，并尊重我们工作的区域。”

尊重循环——价值观：研究、共享、尊重

奥纳亚与马赛多秉持负责任、可持续性、包容性和透明性的原则，面向人群、社区、地方区域、环境、资产、文化和社会活动、机构与协会开展运营。公司创造广泛的社会和环境效益，通过追求福祉、循环经济和环境保护，为利益相关者带来经济价值的增长。

指导原则包括：

- 环境、经济和社会可持续性之间的相互依存性；
- 向再生模式的生态过渡的必要性，涵盖向可再生能源、农业生态学和循环经济的过渡；
- 变革的过程中保持创新和持续的改进。

依据以上原则，我们每年都会定义共享利益的目标。此选择成为确保我们的工作始终与变化中的环境保持一致的动力。

主要行动领域如下：

- 创造经济价值；
- 追求福祉，可以理解为人们的健康与幸福；
- 采用循环经济政策以保护我们所运营的环境。

这三个行动领域的具体实施，与公司在逐步减少消耗和气体排放方面的进展更加紧密结合，展现出可持续发展道路是迄今为止酒庄运营方式的自然演变。

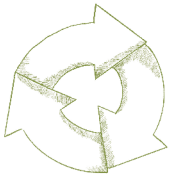
2023年，奥纳亚与马赛多通过实践和活动，承诺实现其共享利益目标，并将在未来几年根据这份报告中确定的新目标继续采取行动。

1. **环境与生产的可持续性** — 我们的庄园通过可持续的实践、精准葡萄种植的应用和在适应气候变化的同时，合理利用资源，保护环境与生物多样性，充分利用创新与数字化技术来保护自然资源和当地环境。

2. **诚信：道德与责任** — 始终秉持高道德标准，确保我们"正确行事"，通过将这些道德标准融入经济和环境决策中，为生活质量的不断提升作出贡献。

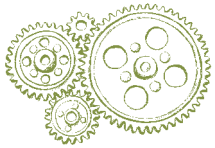
3. **人文因素：重视人才** — 尊重、包容的环境、合作与成功，积极贡献于地方社区。以人为本才是建立健康稳固公司的基础。人力资源的发展基于对员工权利的尊重，及帮助实现其全部潜力，同时保护每个人追求幸福的权利。

4. **客户关怀** — 每年酒庄通过积极理解客户需求并超越他们的期待来增加自身价值。



5. **循环经济发展** — 遵循上述原则，通过与合作伙伴共享的循环经济模式，推动循环经济的增加。

6. **专注质量** — 我们始终致力于研究，以此不断提高质量标准。



7. **卓越与创新**—通过寻找新的分析模型，我们始终保持着对每个生产过程新技术的兴趣。我们的共同目标是提升使用更高效技术的可能性，既能满足质量标准，又能在减少浪费和保护主要资源方面做出贡献。

8. **培训的价值** — 酒庄通过促进员工成长，使其更好地根据可持续发展的原则进行工作。我们也推动供应链的培训管理，以帮助其他生产部门获得认证。

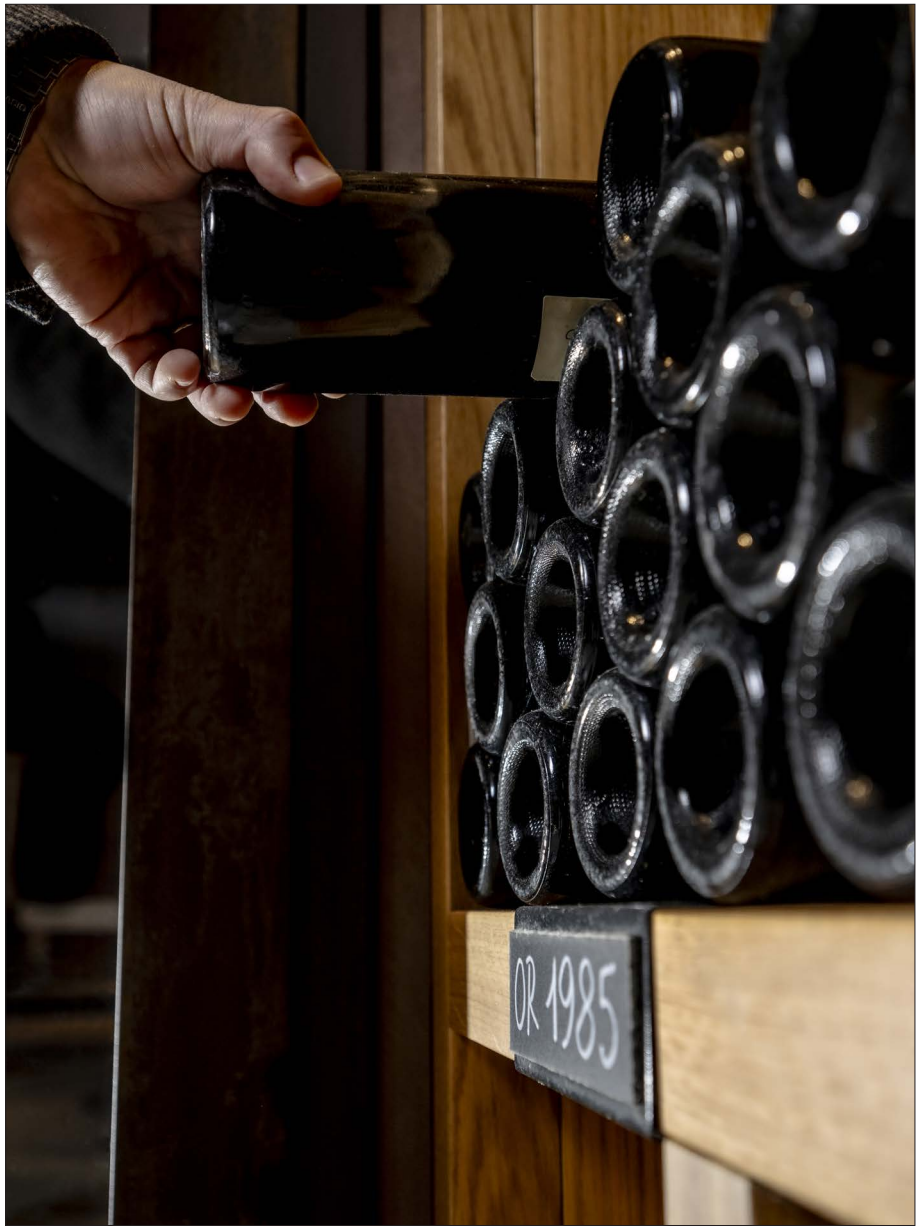
9. **为地方区域创造社会与经济价值** — 通过吸纳本地供应商并支持社区项目，致力于通过创造就业和财富来推动地方区域的发展。

2023年实现的可持续发展目标

2

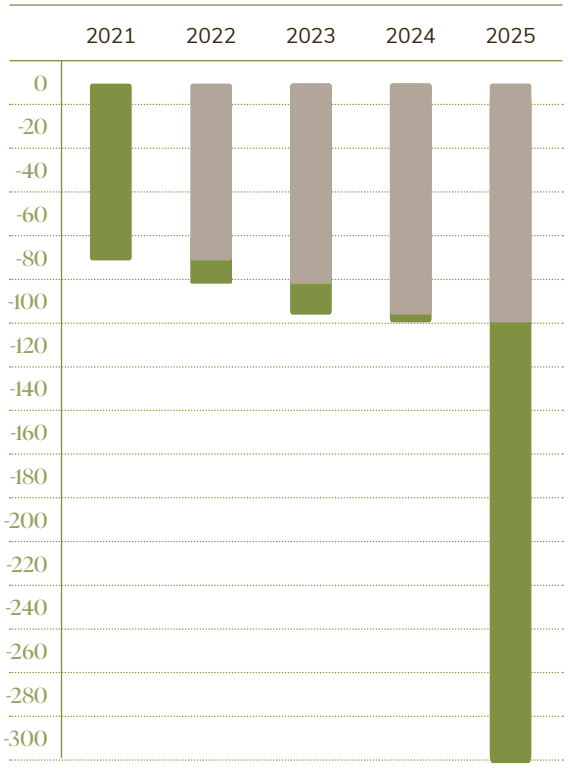
2023年实现的可持续发展目标

通过合理利用自然资源，从葡萄园到葡萄酒的整个过程都呵护环境，实现与当地的和谐共生。为此，我们设计了一套综合流程，涵盖了三个关键因素：每一项举措都必须在社会上公平合理、对环境友好安全，并同时具备经济可行性。



减轻马赛多(Masseto)和喜鹊山白葡萄酒(Poggio alle Gazze dell'Ornellaia)酒瓶的重量：总计减少13.3吨

玻璃瓶在计算葡萄酒碳足迹中扮演着重要角色。运输酒瓶的过程是温室气体排放的重要来源。即便是稍微减轻瓶重，也能产生显著影响，这也是我们每年努力逐步减少瓶重的原因。



减少生产部门的用电量

得益于电力消耗监控系统，我们的用电量减少了108,907千瓦时（与2022年相比下降了11%）。该监控系统帮助我们找到薄弱环节，并通过开发替代系统减少各类浪费，进而取得了切实的成效。提高能源利用效率的举措得以实施。

减少纸质材料使用的过程

通过开发数字工具，我们的纸张使用减少了882.15公斤。

减少纸张使用

2021	2022	2023
3.720	1.586	882,15

单位：公斤

对当地协会的捐赠

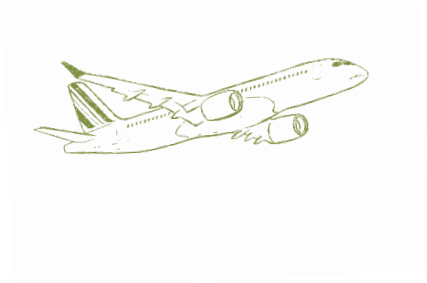
- 向Misericordia of Castagneto Carducci和Donoratico红十字会捐赠外科口罩
- 向圣文琴佐业余体育俱乐部(Unione Sportiva Dilettantistica San Vincenzo)捐赠制服
- 向圣帕特里尼亚诺（佛罗伦萨）、微笑行动（罗马）、罗塔里俱乐部（罗西尼亚诺）、迪纳摩营地（佛罗伦萨）、URI之友（米兰）、AVAPO威尼斯（威尼斯）、Liquid Icons（伦敦）等机构捐款。

支持当地社区意味着成为其不可或缺的积极力量。即通过实际行动帮助维持村庄的活力，持续创造财富，并为那些致力于公共福利的地方协会提供支持。

减少碳足迹的项目

与法航/KLM的合作使得酒庄为减少航空运输中的二氧化碳排放做出贡献。在团队的旅行过程中，共节省了16.5公吨从燃料供应链到燃烧（即“从源头到终点”）的二氧化碳排放。

与DHL合作，通过使用GoGreen产品和服务，酒庄抵消了总计20.6公斤的二氧化碳当量。



可持续性政策

3

可持续发展报告是一种工具，通过客观和量化的绩效指标，展示并重申我们对更美好未来的承诺。

3.1. 环境支柱

3.1.1 葡萄园

“生物多样性友好-WBA”认证之路

经过两年的现场分析，我们获得了“生物多样性友好 - WBA”认证。该认证通过应用协议中的生物多样性指数，验证了12块葡萄园地块的土壤、水和空气的生物质量。
生物多样性，或称生物的多样性，指的是生物体，包括陆地、海洋及其他水生生态系统及其组成的生态复杂体之间的任何变化性；它涵盖了物种内、物种间及生态系统之间的多样性。
生物多样性对生命的延续至关重要；它使生态系统、物种和种群能够适应并克服事件所带来的变化。对于人类而言，它是不可替代的资源。

分析“生物指标”

通过检测特定生物体（称为生物指标）的存在，评估农业系统的环境质量。这些生物对污染物高度敏感，广泛分布在整个地区，移动性低，并具有在其组织内积累污染物的能力。

土壤生物多样性指数(IBS)

土壤生物多样性指数(IBS)通过计算土壤在与其关联的生态系统动态中所扮演的角色，以及给土壤无脊椎动物（如环节动物、弹尾虫、螨类、等足类等）的存在情况评分，并以此来评估土壤质量。为了追求更加可持续的方法，未来的农业必须采用更加理性的土壤管理。使用内源性微型节肢动物可以观测其自身增加的数量，因为这些内源性动物建立了密集的关系网络，并与物理环境持续互动。任何对该环境的改变都会被土壤生物群落“记录”下来，因此它可以作为自然条件变化的指标。根据对12个葡萄园地块的分析，土壤潜力被评估为“非常好”。特定的农业实践表明，我们在生物多样性保护方面的管理是谨慎、专业且周到的。

这些战略性的重要管理措施包括：

- 维护沟渠和河岸带的草本和灌木覆盖；
- 维护自发生长的开花灌木；
- 管理森林区域；
- 保护自然和人工湿地。

这些措施在战略上有助于保护野生动物，尤其是昆虫类和高等动物，如两栖类、爬行动物、鸟类和哺乳动物。

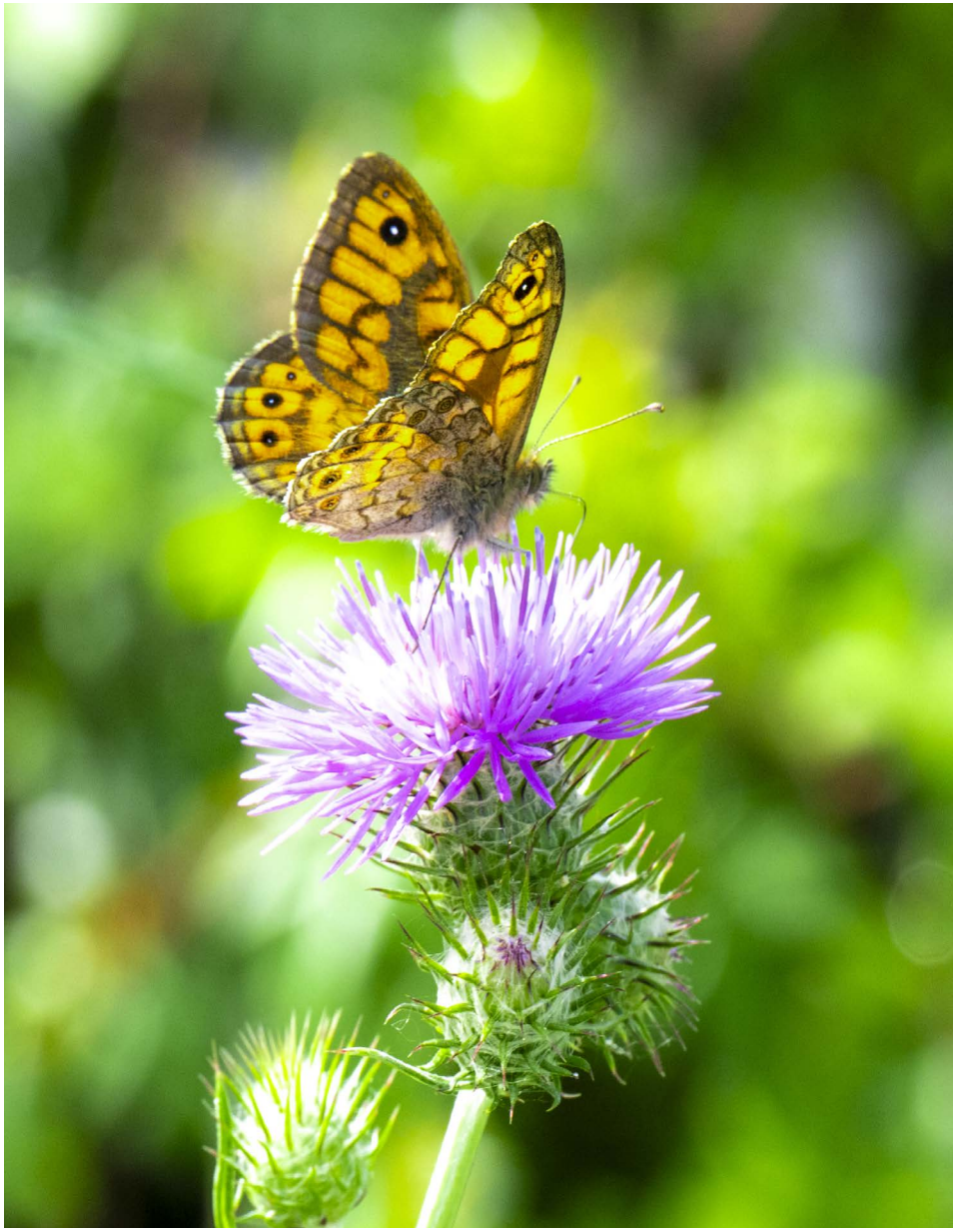
土壤生物多样性指数 (IBS-bf) 的最终平均值为169（平均值，标准差SD +/- 16），总体评估为良好的。

***SD - 标准差**

地衣生物多样性指数 (IBL)

通过研究植物上的地衣来评估空气质量。地衣是由真菌和藻类形成的共生生物，对由毒性气体引起的空气污染非常敏感。因此，地衣被认为是极佳的生物指标，被广泛用于空气生物监测。在农业区域，地衣对农药的敏感性使其成为理想的评估“传感器”。在此情况下，指数的计算以乡村树木树皮上附生地衣的存在或出现频率数据为依据。

IBL-bf 的最终平均值为69（平均值，SD +/- 14），总体评估为“较为充足的”。



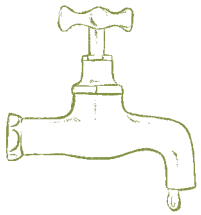
水生生物多样性指数 (IBA)

通过分析水生无脊椎动物群落的组成来评估地表水的质量。分析基于表面水体中污染耐受度不同的水生大型无脊椎动物（如襀翅目、毛翅目、蜉蝣目、甲壳类、软体动物等）的存在。该指数评估了整个水体环境在多大程度上可以维持显著的生物多样性。

IBA-bf 的最终平均值为54（平均值，SD +/- 16），总体评估为“良好的”。

该协议倡导的生物学方法简单易行，能够很好地评估空气、土壤和地表水的质量。对当地区域的直接分析清楚地展示了公司运作的复杂性。葡萄园区域通常与具有生态连通性价值的区域交错分布，如树篱、森林、泉水和永久性淡水池塘，这些区域还包括河岸植被（局部为草本、灌木和乔木），以及避难区和广义上的生态走廊。

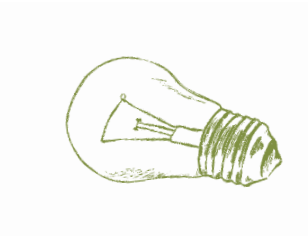
3.1.2
用水管理



水资源在酒窖操作和装瓶过程中的使用

分析主要集中于酒窖操作中的用水情况，如葡萄采收、酿造、以及装瓶环节。在装瓶阶段，我们重新评估了清洗流程，并通过优化时间管理和持续监控，成功减少了用水量。同时，由于罐体和橡木桶清洗所需的水量较大，且生产流程更加复杂，因此还需要更多时间加以改进。
自2023年首次分析以来，我们的目标始终是从内部着手，寻找内部处理方案，在确保工艺和质量的同时，减少水资源的使用量，避免浪费和过度消耗。

年度数据分析：
2023年：每升葡萄酒的净耗水量为5.4升(去除渗透废水后)，与2022年相比减少了12%。
到2025年，整体目标是与2022年相比，减少20%的水资源消耗，使耗水量降至每升葡萄酒净耗水量5升以内。



电力使用 – 能量的隐形角色

2022年，在成品存储仓库中，需全年保持温度恒定。之前的加热/冷却系统由电加热器和热泵组成，现在更换为单一热泵，负责冷热两项工作，既降低了能耗，也提高了效率。

年度数据分析：
2023年：每瓶葡萄酒(标准瓶)耗电量为0.48千瓦时。

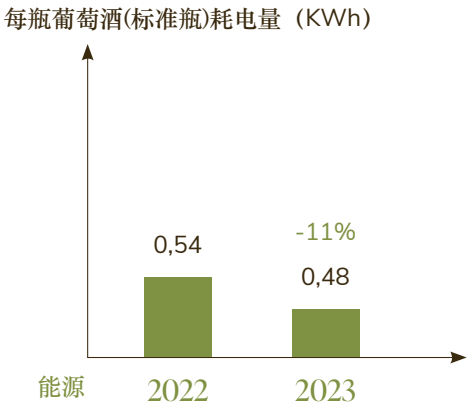
3.1.3
能源与水资源使用的计算机化监控系统

该研究在2022年底完成，奥纳亚和马赛多酒庄随后均在生产过程中安装了水资源和能源使用的计算机化监控系统。同样的系统也用于控制公司办公室的水和能源使用。自2023年1月以来，该监控系统已投入运行。

2023年与2022年关键绩效指标 (KPI) 总结

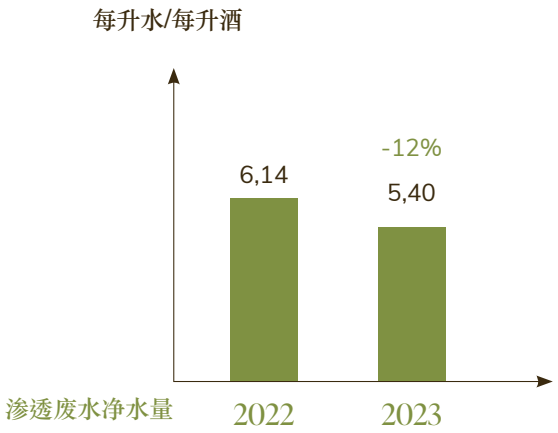
我们在减少电力和水资源使用方面取得的成果对我们来说至关重要：

- 在减少电力使用方面，每月用电量监控使我们能够及时发现并解决低效问题。



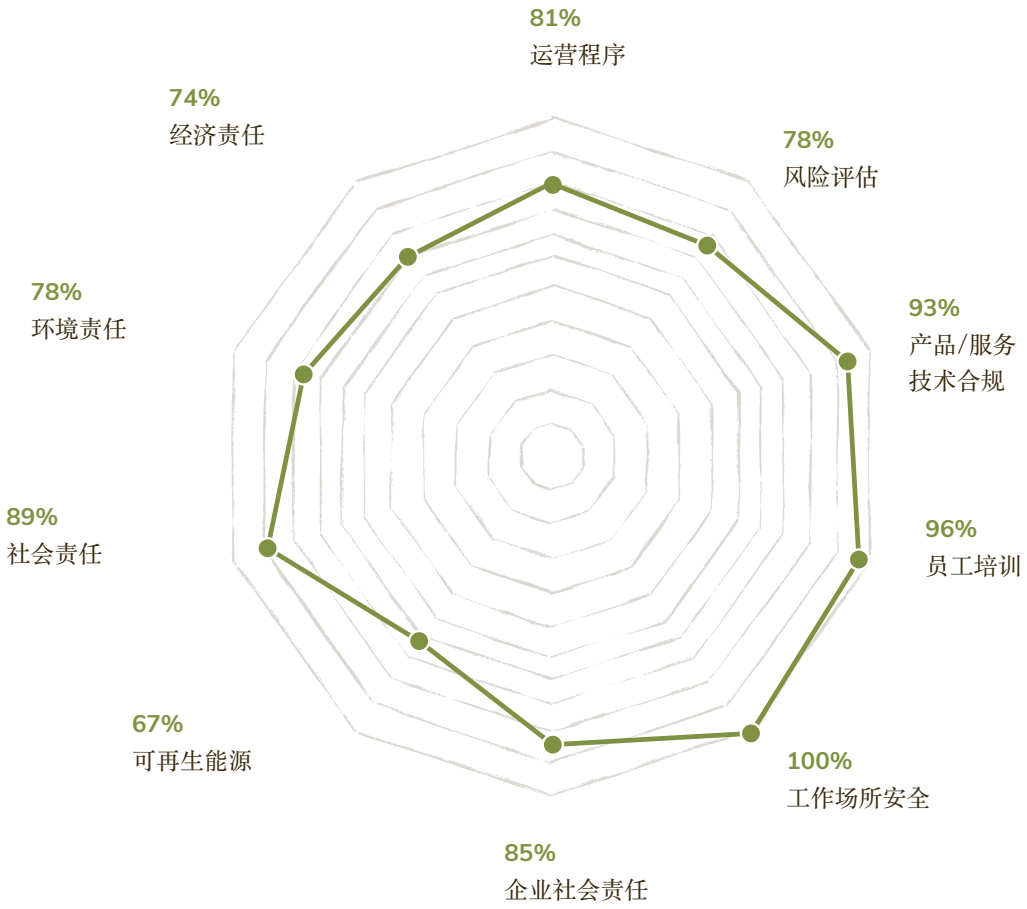
生产线灌装操作，手动灌装和在线灌装与包装

- 通过改善装瓶线的水管理和对酒窖的清洗程序进行严格审查，我们达到了减少水资源使用的既定目标，并希望在未来几年继续取得进步，进一步减少用水量。



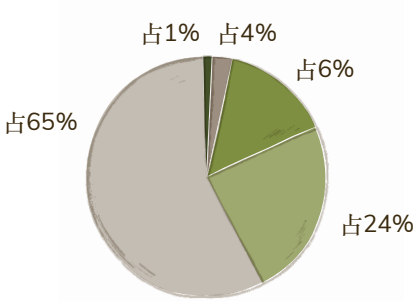
3.1.4 供应商认证

2023年，通过再次为所有主要供应商发布问卷调查，我们重新确认了所有数值，携手继续在可持续管理的道路上前行。



3.1.5 信息管理和改进措施

全年收到的所有投诉均已得到处理和解决。
在9,513次发货中，只有0.83%记录出现服务问题。
由于这些问题发生在发货后，此部分报告交由客户服务部门处理。



- 未交货：1次
- 不符合要求的订单：3次
- 未在指定时间内交付：5次
- 订单不完整：19次
- 货物破损：51次

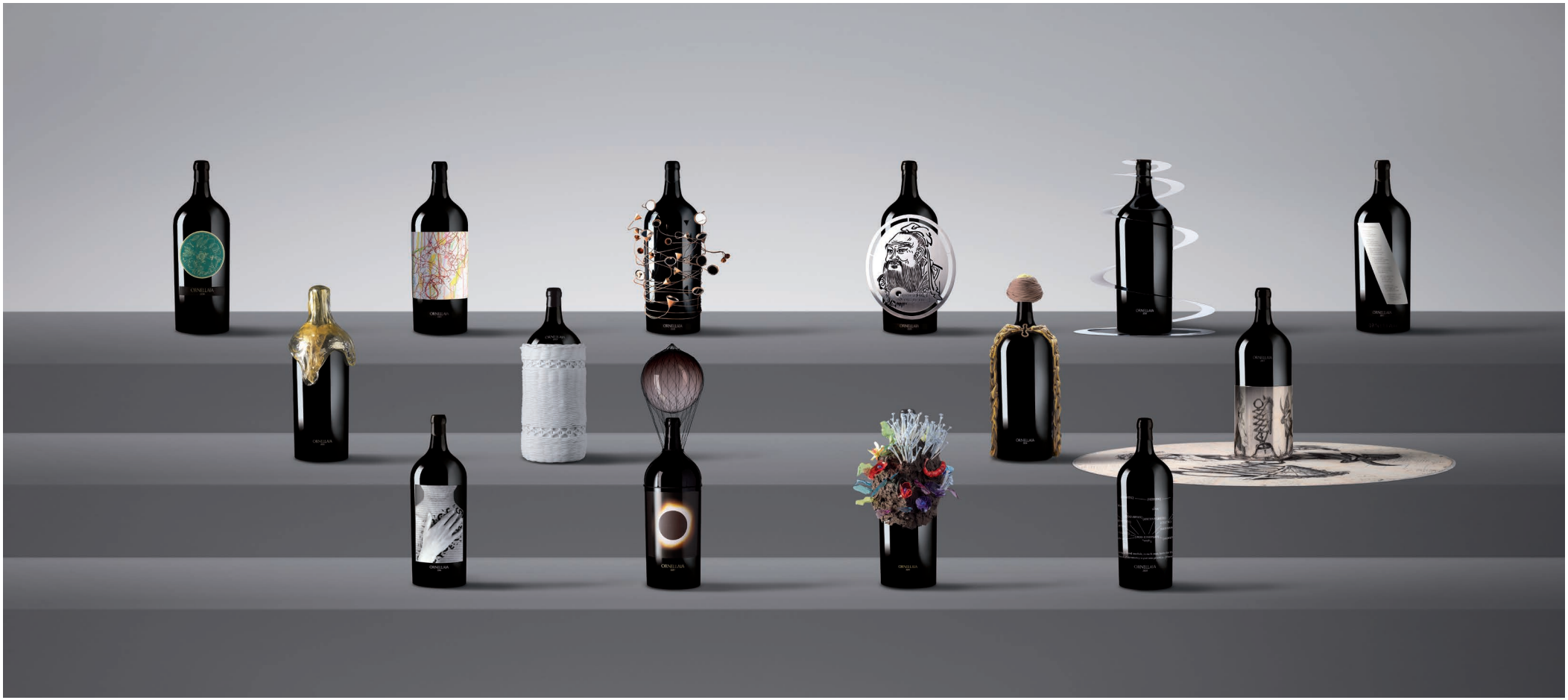
服务问题总数：79次
总发货数：9,513次
服务问题百分比：0.83%

3.1.6 包装

我们持续致力于用数字工具替代纸质材料。在部分领域，我们已经实现了100%的数字化过渡，而在其他领域，我们的数字化程度已超过70%，并计划继续推进这一进程。即使在生产部门，通过分析使用情况，我们早在2021年就注意到用于封装待存托盘的塑料使用量较大。2022年，我们加强了向由60%再生塑料制成的拉伸塑料薄膜的过渡。2023年，我们继续推进这一替换计划，并将在未来几年大幅减少塑料的使用量。此外，在选择包装材料时，我们优先使用FSC认证的纸箱，并达到了100%的使用目标。对于夏季运输，我们选用了基于再生纸的隔热包装材料。

3.2.
社会支柱

奥纳亚“艺术收藏系列”(Vendemmia d'Artista)项目再次向所罗门·R·古根海姆基金会进行了大额捐赠，完美结束了2023年度。奥纳亚在苏富比慈善拍卖会的支持下，为“智慧之眼”项目捐赠了32.5万美元。该项目通过多感官体验，为盲人或低视力人士提供接触艺术的机会。



公司培训

- 面向公司全体员工的可持续性主题会议
- 时间管理
- 沟通与客户满意度
- 公共演讲
- 商务英语
- 内部与外部谈判

可持续发展的相关会议覆盖了整个公司的员工，以提升大家在各个层级的认知和敏感度。
酒庄所追求的进步在于更好地整合知识体系（研究中心、内部培训、大学、咨询服务）与生产过程中的葡萄园和酒窖的工作。高认知度的管理能够生产出更高质量的产品，并高度尊重其所依存的环境，尊重自然赋予的资源。这场关于工作场所的演变以人为本，通过对员工，这一宝贵的资源的投资以推动创新的发展，并通过培训实现进步。

截至2025年的新五年投资计划：

2,2mln €
2022年批准的投资计划

+22%
与2021年批准的初步计划对比

653.000 €
2023年支出

我们继续推行公司福利计划，为员工提供奖金和福利。

到2025年重新评估目标

4

到2025年

1. **减少瓶重：**
目标减少300吨

已完成32.5%

2. **减少酒窖用水：**
目标减少20%

已完成12%

3. **更换LED照明：**
目标完成100%

已完成100%

4. **电动或混合动力交通工具：**
购买用于内部交通的汽车和小巴

进展20%

5. **扩大光伏面积到现有规模的三倍，**
仍待实施

目标达到现有数值的三倍

奥纳亚 & 马塞多（Ornellaia & Masseto）可持续发展委员会

5

可持续发展委员会
一个基于相互尊重和分享价值的组织机构，为实现既定目标而努力。
该委员会必须核实预算中批准的可持续活动，确定其在整个公司得到尊重和实施。
共同的愿景确保我们在可持续发展过程中高质量的完成任务，让公司的每一位成员都承担起相应的责任。

奥纳亚 & 马塞多 (Ornellaia & Masseto) 可持续发展委员会

法布里齐奥 · 维尔内蒂
(Fabrizio Vernetti)
供应链和可持续发展经理

马可 · 巴尔西梅利
(Marco Balsimelli)
技术总监

马尔科 · 吉利
(Marco Ghilli)
行政与客户服务总监

塞雷内拉 · 法尔佐
(Serenella Falzo)
葡萄酒和可持续发展记录

维安尼 · 格拉韦罗
(Vianney Gravereaux)
销售和市场总监

安德烈亚 · 多纳蒂
(Andrea Donati)
员工安全代表

埃琳娜 · 奥普雷亚
(Elena Oprea)
传播经理

ORNELLAIA

CANTINA SOSTENIBILE 3E EQUALITAS

MASSETO